

WORKANA

**Relatório do Trabalho Remoto
e Empreendimento da
Workana 2019**

Relatório do Trabalho Remoto e Empreendimento da Workana 2019

Quem está mais preparado para o futuro tecnológico: profissionais ou empresas?



Com esta pergunta, começamos a formular o novo Relatório do Trabalho Independente e Empreendimento da Workana 2019, que consiste em uma análise mais profunda sobre a relação, que ainda está começando a amadurecer, entre freelancers do mundo inteiro e seus clientes (principalmente pequenas, médias e grandes empresas).

Percorremos um longo caminho para compreender a dinâmica do mundo freelancer digital na América Latina. Quem são os freelancers e os clientes? Como se comportam? Quais são suas expectativas e como estão se preparando para o futuro?

As plataformas digitais são uma parte fundamental do futuro do trabalho e vem promovendo uma nova forma de trabalhar e diferentes modelos de negócios que não conhecíamos há alguns anos. Estas plataformas permitem que os freelancers trabalhem em qualquer lugar e a qualquer momento, escolhendo em que projetos desejam participar.

Todos os anos, a Workana realiza este Relatório para analisar, refletir e compartilhar com o mundo como estão evoluindo essas modalidades de trabalho. Trata-se de uma ferramenta útil tanto para trabalhadores, estudiosos, comunicadores e curiosos, como para os freelancers que estão dando os primeiros passos nesse caminho e querem saber como projetar sua carreira.

Esperamos que, depois de conhecer os dados da nossa pesquisa, você se anime a subir a bordo do foguete que já está decolando rumo ao futuro do trabalho. Lembre-se que as coisas mudam muito rápido no mundo tecnológico e é fundamental ter disposição para aprender algo novo todos os dias. Desta forma, você estará mais que preparad@ para encarar o que está por vir.

E então... Você vai nos acompanhar nessa viagem?

METODOLOGIA DO RELATÓRIO

Na Workana, realizamos essa pesquisa e avaliamos os resultados para mostrar ao mundo os desafios e as belezas da vida freelancer, tendo em vista os seguintes objetivos:

- > **Compreender a dinâmica do mundo freelancer digital na América Latina**
- > **Conhecer quem são os freelancers e clientes, e entender como se comportam**
- > **Indagar como enfrentam as transformações tecnológicas e as inovações digitais**
- > **Identificar quais são suas expectativas e como se preparam para o futuro do trabalho.**
- > **Conhecer sua opinião sobre as plataformas digitais**

Como objetivo complementar ao Relatório, acreditamos que o questionário acabou servindo como um gatilho para que o freelancer reflita sobre a sua própria atividade, em que situação se encontra e como se relaciona com os clientes. Isso permite que cada profissional possa projetar seu trabalho de acordo com seus desejos, suas necessidades e possibilidades.

Além disso, esse estudo nos dá a chance de analisar o vínculo entre freelancers e clientes, assim como a percepção que mantém uns dos outros. A construção e o fortalecimento destas relações profissionais representam um longo caminho que, felizmente, já começamos a percorrer.

Nossa pesquisa tem uma abordagem quantitativa e está organizada em diferentes seções para conseguir dar conta de todos os objetivos.

Através de questionários, realizamos pesquisas/entrevistas online que nos permitiram chegar a um número significativo de pessoas consultadas, as quais participam da plataforma da Workana e trabalham em diferentes lugares do planeta.

- > **Freelancers: obtivemos 2091 respostas**
- > **Clientes: registramos 162 respostas**

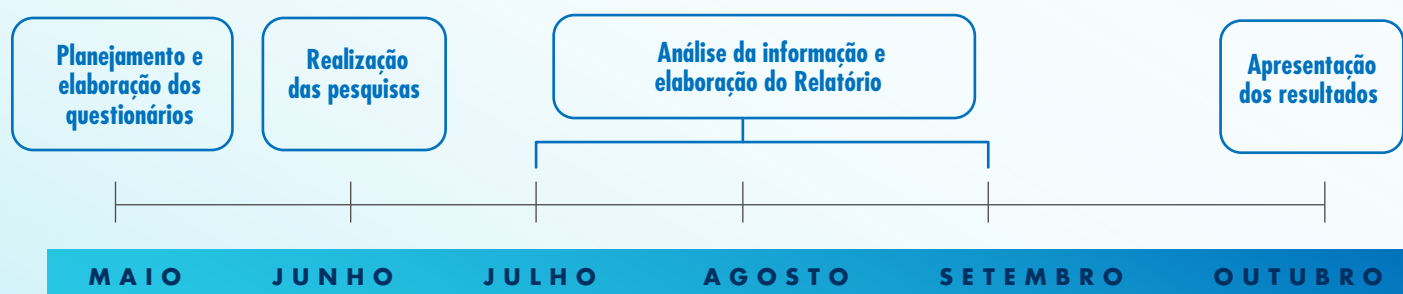
Países onde vivem os usuários que participaram:

América: Argentina, Bolívia, Brasil, Canadá, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, Equador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaraguá, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

Europa: Alemanha, Bélgica, Espanha, Holanda, Hungria, Itália e Portugal.

Para realizar a análise quantitativa (derivada das perguntas fechadas, de múltipla escolha) e qualitativa da informação (a partir das perguntas abertas, de resposta livre), se realizou uma sistematização das respostas, com o objetivo de identificar os aspectos centrais.

ETAPAS DO PROCESSO DE PESQUISA E INVESTIGAÇÃO:



PRIMEIRA PARADA: FREELANCERS

CONHECENDO OS FREELANCERS

Os freelancers desenvolvem sua profissão de forma independente, trabalhando para terceiros que requerem determinado(s) serviço(s). Na organização profissional, eles contam com a autonomia de administrar seus próprios horários, de acordo com os projetos nos quais escolhem participar.

Na Workana, queremos conhecê-los para nos aproximar da sua perspectiva sobre o mundo freelancer e o futuro do trabalho.

COMO SÃO OS FREELANCERS QUE PARTICIPAM DA WORKANA?

Há igualdade entre homens e mulheres no mercado freelancer dentro de todas as faixas etárias.

No que diz respeito às áreas de atuação, observamos que ainda há maior presença masculina nas áreas melhor remuneradas (com maior ticket médio), principalmente em TI e Programação, Engenharia e Manufatura. As mulheres prevalecem nas seguintes áreas: Jurídico, Suporte Administrativo, Tradução e Conteúdos, Marketing e Vendas.

Por outro lado, os jovens de 21 a 30 anos são os que mais predominam no mundo freelancer atual, seguidos pelos adultos entre 31 e 40 anos de idade. Contrariando alguns estereótipos, identificamos entre as pessoas com mais de 40 anos uma tendência a querer fazer parte das propostas freelancers, sendo que 30% dos entrevistados dessa faixa etária já se somaram a esta modalidade de trabalho.

A tendência do trabalho freelancer cresce dia após dia! A maioria dos freelancers ainda está dando os primeiros passos na sua carreira profissional. Alguns decidem trabalhar em tempo completo (full time), enquanto outros realizam projetos freelancers em tempo parcial (part time) para complementar seus empregos fixos com carteira assinada.

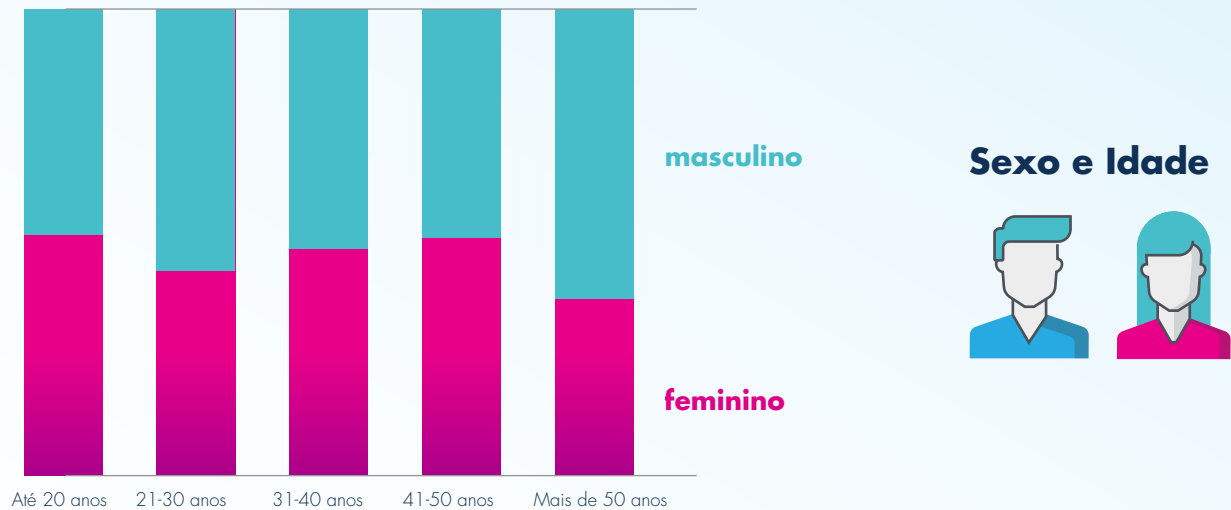
A renda média dos freelancers se concentra (47%) em valores inferiores a US\$300. O percentual restante se distribui principalmente até o patamar de US\$1500, variando de acordo com a área de atuação de cada profissional, o tempo e a experiência no mercado freelancer, e se o trabalho se realiza de forma full-time ou part-time. Somente um pequeno segmento de aproximadamente 7% dos entrevistados, que são TOP Freelancers, ganham mais de US\$1500.



Para compreender quanto realmente ganham os freelancers, é importante levar em consideração os seguintes dados:

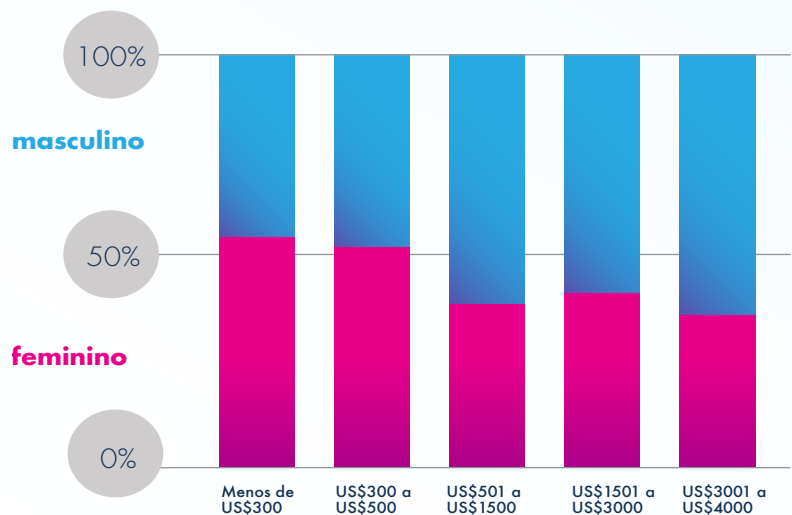
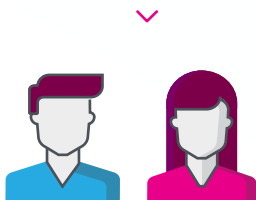
- > **45% dos projetos realizados duraram menos de 1 semana; 31% até 4 semanas; e somente 16% entre 4 e 12 semanas.**
- > **94% dos freelancers participaram de 3 a 10 projetos durante o último trimestre, enquanto apenas 5% trabalharam em 11 a 20 projetos.**

Como podemos observar, os projetos freelancers tendem a ser de curta duração. Já a quantidade de projetos nos quais um freelancer participa a cada ano depende da disponibilidade do profissional, ou seja, se trabalha em tempo completo ou parcial (full-time ou part-time)



> renda de acordo com o sexo

Os homens tendem a perceber maiores rendimentos que as mulheres



VANTAGENS E DESVANTAGENS DO TRABALHO FREELANCER



Ao analisar as vantagens e desvantagens que os próprios entrevistados reconhecem no trabalho freelancer, observamos que as vantagens estão relacionadas principalmente com: não ter que se limitar a um salário fixo, poder escolher os trabalhos nos quais participa, poder trabalhar em qualquer lugar, e conseguir uma renda extra.

É interessante ressaltar que a possibilidade de administrar os próprios horários foi mencionada tanto entre as vantagens como entre as desvantagens. Por um lado, ela se destaca como o aspecto mais valorizado da modalidade de trabalho freelancer, já que 56% dos participantes a consideraram uma vantagem. Mas por outro lado, também é entendida como um ponto negativo (embora em menor medida), provavelmente pelas dificuldades implicadas em organizar uma rotina de trabalho rentável de forma independente.

Outro aspecto que revela as principais dificuldades e desafios da carreira freelancer está relacionado à descontinuidade de trabalho que pode ocorrer dentro desta modalidade. O lugar de trabalho favorito dos freelancers é sua própria casa, pois 83% afirmam que este é o principal espaço que utilizam para realizar suas atividades profissionais. Essa escolha se relaciona intimamente com a decisão de trabalhar como freelancer e poder administrar os próprios horários. Quando analisamos as motivações que levam os profissionais a optar pela modalidade freelancer, identificamos que 86% dos que escolheram ser freelancers para poder administrar seus horários também afirmam trabalhar em casa.

Isso também nos permite entender que, no mundo freelancer, tende a predominar o trabalho solitário. De acordo com as respostas obtidas, 75% dos freelancers trabalham sozinhos sempre ou na maioria das vezes.

A população freelancer está profissionalizada: 70% dos profissionais possuem estudos universitários, terciários ou pós-graduação completos, e 24% estão cursando o ensino superior. Além disso, a maioria complementa sua educação formal e utiliza outros meios para continuar se capacitando, como livros e revistas (58.5%) ou cursos (34.8%).

No entanto, a capacitação através de plataformas digitais ou espaços de e-learning predomina, alcançando 73% dos profissionais que participaram da pesquisa, os quais também afirmam ter uma boa avaliação dessa experiência. Essas capacitações estão orientadas principalmente a continuar se profissionalizando e adquirir novos conhecimentos em suas áreas de atuação.

Porém, boa parte dos profissionais considera que ainda precisa se preparar para o futuro tecnológico (53%), e 72% afirmam já estarem se capacitando em plataformas digitais ou espaços de e-learning. Igualmente, aqueles que já se sentem preparados para o futuro tecnológico também continuam se especializando através destes meios (75%). Por outro lado, é insignificante o percentual de pessoas consultadas que não se consideram preparadas para o futuro tecnológico.

TIPO DE PROJETOS: POR HORAS OU POR PREÇO FIXO?

Quando foram consultados sobre em que tipo de projetos preferem participar, a maioria dos freelancers manifestou gostar mais de trabalhar em projetos com preço fixo, do que em projetos por hora. Cada um deles tem uma opinião própria sobre os diferentes tipos de projetos.

Mas em linhas gerais, os freelancers que escolhem trabalhar em projetos por preço fixo consideram que:

- > **Provê maior estabilidade e segurança,** pois os próprios freelancers mencionam que é possível “saber quanto dinheiro ganharei desde o início do projeto” e “calcular com que capital contarei ao concluir o trabalho”, além de ter a certeza que “o pagamento está assegurado nas mãos da Workana”.
- > **Organização:** “me permitem manter uma melhor organização de tempo e recursos” e que “é melhor tanto para o cliente como para o profissional ter um orçamento definido desde o início”, pois “gera menos insegurança e melhora os horizontes de planejamento”.
- > **Fidelização e contratação:** “sinto que gera um compromisso desde o início com o cliente, que se sente seguro sobre o trabalho que será realizado e o custo que terá”.
- > **Diversificar, trabalhando em vários projetos simultaneamente:** “me permite trabalhar com mais de um cliente ao mesmo tempo”
- > **Liberdade para trabalhar:** “tendo estabelecido o preço e os detalhes do projeto, já não preciso me preocupar tanto com a quantidade de horas que preciso investir, e posso focar na qualidade”. “É uma maneira mais fácil de trabalhar sem estar pendente do tempo que você utilizará”, pois “ao ser de preço fixo, você sabe que cobrará pelo trabalho completo, independente de quanto tempo dedicou para completá-lo”.
- > **Pagamento:** a maioria dos freelancers afirma que os projetos por hora “geram menos problemas com o pagamento”.

Porém, os profissionais também reconhecem que este tipo de projeto **exige que sejam mais específicos na hora de determinar um alcance** e calcular a priori a quantidade aproximada de tempo que necessitarão dedicar ao trabalho.

Já os freelancers que escolhem **trabalhar em projetos por horas** justificam sua preferência com os seguintes argumentos:

- > **Pagamento:** “maior rentabilidade”, “o cálculo é mais favorável para mim”, “obtenho uma melhor retribuição econômica e é uma forma de colaboração projetada a longo prazo” e “posso calcular melhor meu salário”.
- > **Estimativas:** nos projetos por hora, “é mais fácil estimar os prazos e trabalhar de acordo com as dificuldades reais que podem aparecer durante o desenvolvimento das tarefas”. Além disso, “sou pago pelos esforços aplicados ao projeto” (e não apenas pelos resultados).
- > **Orçamentos de acordo com o trabalhado:** “o desenvolvimento é cíclico e sempre aparecem novas características que não estão previstas nos orçamentos de projetos com preço fixo”. “Os clientes mudam suas solicitações e isso leva mais tempo que o previsto” e “serei pago por todo o esforço realizado”. Também “porque posso administrar melhor minhas horas trabalhadas”.
- > **Diversificação:** “posso participar em vários projetos diferentes”
- > **Maior valorização do trabalho:** “o tempo dedicado ao projeto será mais valorizado”
- > **Liberdade para trabalhar:** “me permite ter mais liberdade de tempo e trabalhar onde quiser”
- > **Organização:** “posso organizar meu tempo”
- > **Vínculo com o cliente:** “posso explicar ao cliente em mais detalhes o que se faz necessário, durante a execução do projeto, para chegar à ideia que pretende desenvolver”. Esta maneira de trabalhar “é mais eficiente tanto para o cliente como para mim”.

QUADRO: MOTIVOS PARA ESCOLHER CADA TIPO DE PROJETO

	Por preço fixo	Por horas
LIBERDADE PARA TRABALHAR	<p>"Tendo estabelecido o preço e os detalhes do projeto, já não preciso me preocupar tanto com a quantidade de horas que preciso investir, e posso focar na qualidade";</p> <p>"É uma maneira mais fácil de trabalhar sem estar pendente do tempo que você utilizará", pois "ao ser de preço fixo, você sabe que cobrará pelo trabalho completo, independente de quanto tempo dedicou para completá-lo"</p>	<p>"Me permite ter mais liberdade de tempo e trabalhar onde quiser"</p>
ORGANIZAÇÃO	<p>"Me permitem manter uma melhor organização de tempo e recursos";</p> <p>"É melhor tanto para o cliente como para o profissional ter um orçamento definido desde o início",</p> <p>"Gera menos insegurança e melhora os horizontes de planejamento"</p>	<p>"Posso organizar meu tempo"</p>
DIVERSIFICAÇÃO	<p>"Me permite trabalhar com mais de um cliente ao mesmo tempo"</p>	<p>"Posso participar em vários projetos diferentes"</p>
VÍNCULO COM O CLIENTE	<p>"Sinto que gera um compromisso desde o início com o cliente, que se sente seguro sobre o trabalho que será realizado e o custo que terá"</p>	<p>"Posso explicar ao cliente em mais detalhes o que se faz necessário, durante a execução do projeto, para chegar à ideia que pretende desenvolver"</p> <p>"É mais eficiente tanto para o cliente como para mim"</p>
PAGAMENTOS	<p>"Gera menos problemas com o pagamento"</p>	<p>"Mais rentabilidade";</p> <p>"O cálculo é mais favorável para mim";</p> <p>"Obtenho uma melhor retribuição econômica e é uma forma de colaboração projetada a longo prazo" e "posso calcular melhor meu salário"</p>
ORÇAMENTOS DE ACORDO COM O TRABALHO		<p>"o desenvolvimento é cíclico e sempre aparecem novas características que não estão previstas nos orçamentos de projetos com preço fixo";</p> <p>"Os clientes mudam suas solicitações e isso leva mais tempo que o previsto" e "serei pago por todo o esforço realizado".</p> <p>"Porque posso administrar melhor minhas horas trabalhadas".</p>
ESTIMATIVAS		<p>"Posso estimar os prazos e trabalhar de acordo com as dificuldades reais que podem aparecer durante o desenvolvimento das tarefas";</p> <p>"Sou pago pelo esforço aplicado ao projeto".</p>
PROVÊ MAIOR SEGURANÇA E ESTABILIDADE	<p>"Posso saber quanto dinheiro ganharei desde o início do projeto" e "calcular com que capital contarei ao concluir o trabalho";</p> <p>"O pagamento está assegurado nas mãos da Workana."</p>	

Fonte: elaboração própria, baseada nos dados obtidos com os questionários respondidos

O QUE SABEMOS SOBRE OS PROFISSIONAIS QUE AINDA NÃO COMEÇARAM A CARREIRA FREELANCER?

É importante ressaltar que, dentro da Workana, encontramos usuários que ainda não trabalham como freelancers. A maioria se cadastrou na plataforma principalmente por curiosidade, mas... Como eles pensam que será o futuro como trabalhador remoto?

91.5% destes profissionais acreditam que começarão a trabalhar de forma independente em breve e, por isso, estão tentando se introduzir no mundo das plataformas digitais para entender melhor como funciona o processo de transição profissional que desejam realizar.



SEGUNDA PARADA: OS CLIENTES

COMO SÃO AS EMPRESAS QUE BUSCAM REALIZAR SEUS PROJETOS ATRAVÉS DA WORKANA?

O universo dos clientes que participaram de nossas pesquisas revela um percentual muito mais elevado de mulheres (67.5%) que de homens (32.5%). A maior concentração etária entre os clientes se encontra na faixa dos 31 aos 40 anos, com 37.5% dos entrevistados. O percentual restante de distribui de forma equitativa entre as faixas etárias de 21 a 30, 41 a 50 e mais de 50 anos.

A maioria dos clientes representa empresas (quase 60%), enquanto 30% são particulares. Nos outros 10%, encontramos algumas ONGs e organismos do Estado que contratam freelancers.

Ainda faz falta um planejamento mais exato e certo para a contratação de freelancers no futuro. Isso pode derivar de diversos fatores, como por exemplo: que a contratação está relacionada com necessidades concretas que vão surgindo (e não estavam previstas no planejamento); que ainda se conserva uma visão mais “tradicional” sobre a necessidade de uma equipe fixa (ao invés de uma remota); ou que boa parte dos clientes (70%) começou a utilizar esta metodologia há pouco tempo e ainda está se familiarizando com ela.

○ QUE LEVA AS EMPRESAS A CONTRATAR FREELANCERS?

Desde o ponto de vista das plataformas digitais, se observa um claro crescimento na busca de freelancers por parte das empresas. De fato, entre 2012 e 2019, foram publicados quase 1 milhão de projetos! Os clientes também têm uma perspectiva positiva nesse sentido, já que 97.4% acreditam que o trabalho freelancer continuará crescendo nos próximos 5 anos.

Na maioria dos casos, os clientes contratam freelancers para complementar, através de projetos pontuais, o trabalho realizado pelas equipes fixas e poder focar nas prioridades das suas empresas. A maioria deles está apenas começando a contratar de forma remota e, por isso, 70% ainda não contam com uma equipe freelancer própria e fazem uso das plataformas digitais para publicar projetos específicos.

As áreas de atuação mais contratadas pelos clientes foram TI e Programação (46.8%) e Design e Multimídia (24.8%). Em menor escala, outros serviços requeridos nas plataformas são: Tradução e Conteúdos (13.8%), Marketing e Vendas (11.9%).

Os clientes consideram que encontrar o perfil que estão procurando e manter uma comunicação/interação fluida com os profissionais são alguns dos principais desafios do trabalho remoto. Por isso, na hora de escolher o freelancer ideal para um projeto, valorizam principalmente a experiência do profissional (entre outros fatores, claro). Por outro lado, o aspecto que, geralmente, consideram menos importante é o idioma, já que entendem que não necessariamente representa um obstáculo para a contratação.

○ QUE AS EMPRESAS MAIS VALORIZAM AO TRABALHAR COM FREELANCERS:



Profissionalismo dos freelancers:

“O profissional contratado foi responsável, competente e muito preparado”, “Gostei muito da proposta que recebi, o trabalho fluiu bem e trouxe resultados”, “O profissional independente me atendeu, entregou o trabalho no prazo e com notável competência”.



Adequação a projetos específicos:

“Conseguimos contratar a pessoa ideal que nos ajudou em um projeto específico, inclusive trabalhando em outro país, pelo tempo e pela quantidade de trabalho requeridos e tivemos os resultados desejados”.





TERCEIRA PARADA: COMO VIAJAMOS - TECNOLOGIA

Dentro das relações de trabalho entre freelancers e clientes, a tecnologia é a grande mediadora e o principal motor que nos impulsiona em direção ao verdadeiro futuro do trabalho.

Os freelancers parecem estar preparados ou já estão se capacitando para o futuro tecnológico. Praticamente todos os profissionais consultados (98.6%) acreditam que as transformações tecnológicas vão gerar cenários positivos para o seu trabalho no futuro.

Tanto os freelancers que dizem estar preparados para o futuro tecnológico, como aqueles que consideram ainda não terem suficiente conhecimento e precisam se capacitar, acreditam que a inovação tecnológica já afetou ou teve alguma influência em suas carreiras.

Já os clientes afirmam ter atravessado processos de transformação tecnológica nos últimos 5 anos. No interior das empresas, é diversa a preparação dos membros das equipes para enfrentar e se adaptar às novas tecnologias. Aproximadamente 45% dos clientes acreditam que toda ou a maioria da sua equipe está preparada. Em consequência, o setor de RH também precisa se capacitar para acompanhar o processo de transformação que a organização já começou a experimentar.

Igualmente, a maioria mostra uma atitude positiva e receptiva em relação às transformações e aproximadamente 90% dos clientes acreditam que a inovação tecnológica já afetou total ou parcialmente o desenvolvimento das suas empresas.

Nesse contexto, se sentem entusiasmados e confiantes com o caminho que estão percorrendo. Isso pode ser observado tanto naqueles que afirmam já serem afetados por este processo, como nos clientes que ainda não sentiram um impacto direto dessas mudanças. O percentual de clientes que se sentem inseguros para enfrentar o impacto da tecnologia na sua gestão é muito baixo (6.4%).

O trabalho freelancer se instalou definitivamente no mundo digital: quase todos os profissionais consultados (98%) acreditam que o uso de meios digitais incrementa a possibilidade de conseguir emprego nesta modalidade e preferem trabalhar remotamente. Além disso, mais de 90% dos freelancers utilizam meios digitais e 63.2% os utilizam mais do que os recursos offline.

Atualmente, o trabalho remoto é extremamente valorizado, o que facilita a expansão do trabalho freelancer. Mais de 72% dos profissionais declararam sua preferência pelo trabalho remoto e consideram que têm facilidade de criar uma relação próxima e fluida com clientes e outros profissionais. Aproximadamente 20% dos freelancers encontram algumas dificuldades para gerar vínculos através da comunicação remota.

Um dos aspectos que caracteriza o trabalho remoto é o tipo de reuniões que se realizam. E como era de se esperar, aqueles que escolhem trabalhar remotamente também preferem participar de reuniões online.

RELAÇÃO FREELANCER + TECNOLOGIA

Os freelancers acreditam que as transformações tecnológicas serão positivas para o seu trabalho no futuro por diferentes motivos. Por exemplo:

- A possibilidade de executar processos de forma cada vez mais simples e eficaz, agilizando as tarefas, otimizando o tempo e reduzindo os erros. "Tudo tende à evolução e à simplificação dos processos".
- Permite uma **melhor comunicação** e intercâmbio de ideias, através de uma maior conexão e acesso à informação. "Cada transformação melhora o ambiente, facilita a comunicação e as ferramentas de trabalho; o melhor é que as empresas assumem e dão cada vez mais valor a essas mudanças".
- Cria **maiores oportunidades** de trabalho e ampliação de mercado, chegando a muitos mais clientes. "Me dá a possibilidade de estar em todos os lugares e não me limitar fisicamente"; "abre portas a destinos que eram impossíveis de alcançar há alguns anos"; "ajudam a estar mais conectados e eliminarão progressivamente as distâncias, tornando possível conhecer clientes de vários lugares do mundo"; "diversificam as opções de trabalhos remotos". "A era das comunicações afetará completamente o modelo de trabalho atual". "Com a tecnologia, as formas de fazer negócios e contratar mudaram; permanentemente se abrem novas oportunidades no espaço virtual, sem fronteiras, horários ou limitações. Isso é muito positivo para as minhas atividades profissionais".
- Acesso a novas **ferramentas** online que permitem melhorar as atividades, com aplicativos para trabalhar mais modernos e cômodos de usar. "Porque cada vez tenho mais e melhores ferramentas para desenvolver diferentes estratégias, posso melhorar os alcances e resultados dos meus serviços, e meus clientes estão cada vez mais satisfeitos".
- Fomenta uma **melhor qualidade de vida**, "permite que os pais passem mais tempo junto aos seus filhos"; "geram melhores condições para o trabalho"

Ao mesmo tempo, essas tendências da tecnologia requerem maiores esforços para estar preparado e capacitado. Ou seja, estas transformações implicam profissionalização constante. De acordo com os profissionais freelancers, as novas tecnologias: “obrigam as pessoas a se renovar e aprender permanentemente”. “ A utilização intensiva de novas tecnologias incrementa os desafios para se manter competitivo no mercado de trabalho”; “devemos estar preparados para evoluir com a tecnologia”. “Tenho grandes expectativas que me motivam a ir sempre além e acompanhar os avanços da tecnologia. O desafio é estar preparado e se especializar constantemente para não ficar estagnado no meio do caminho”.

Outro ponto importante é a necessidade de fortalecer os vínculos entre freelancers e clientes, no qual também identificamos progressos significativos. Porém, “ainda falta uma maior confiança por parte dos clientes para tirar o máximo proveito dos benefícios proporcionados pelas transformações tecnológicas”. “Podemos desenvolver novas capacidades tanto em organização como em gestão do tempo e melhorar a relação com nossos clientes”.

“As transformações tecnológicas se desenvolvem com uma velocidade impressionante e estão se reafirmando como uma grande fonte de ofertas e demandas de trabalho”.

RELAÇÃO EMPRESAS + TECNOLOGIA

Qual foi a maior transformação tecnológica da empresa?



4

QUARTA PARADA: AS PLATAFORMAS

As plataformas que conectam freelancers com clientes são uma parte fundamental da inovação digital do trabalho do futuro, sendo cada vez mais valorizadas por ambas partes. Aproximadamente 70% dos freelancers e mais de 60% dos clientes consideram que as plataformas são excelentes ou muito boas.

Para os freelancers, ter o pagamento garantido é o aspecto mais valorizado das plataformas (62.2%). Em segundo lugar, está a possibilidade de ter acesso fácil e simples a clientes (47%). Estas plataformas são geradoras de trabalho, já que 72% dos profissionais consultados aumentaram de forma significativa a quantidade de projetos realizados depois de se registrar - alguns muito (18.2%), outros bastante (16.3%) e vários de forma moderada (37,5%). Mas também são um espaço onde os freelancers conseguem promover e diversificar contatos e redes de trabalho com os clientes, posicionando-se como referências em suas áreas de atuação.

No caso dos clientes, os aspectos mais valorizados estão relacionados com a grande variedade de propostas no mesmo lugar, o fácil acesso a freelancers qualificados e a simplificação dos pagamentos.

Os dados revelam que as plataformas se transformaram em grandes aliados dos freelancers, acompanhando-os no crescimento dos projetos nos quais participam e promovendo a fidelização (54.4% dos freelancers foram contratados mais de uma vez pelo mesmo cliente). Também representam um recurso importante para os clientes, porque permitem encontrar facilmente profissionais capacitados para desenvolver os projetos que seu negócio necessita.

5

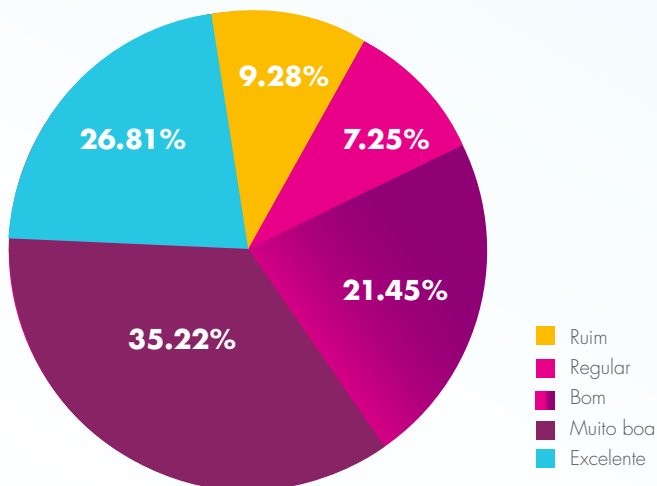
DESTINO FINAL: WORKANA

WORKANA TEVE UMA INCORPORAÇÃO DE QUASE 55% no número de freelancers durante os ÚLTIMOS 6 MESES, ALCANÇANDO NOVOS MERCADOS E SEGMENTOS. E isso implica o desafio constante de gerar novas oportunidades para os freelancers.

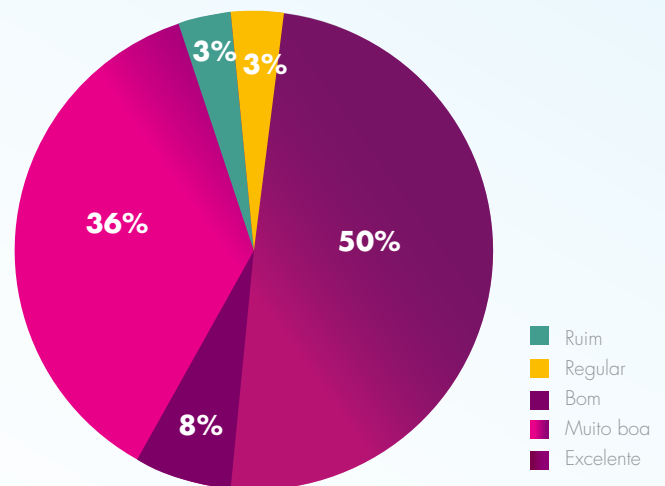
Dos Freelancers que realizam projetos com preço fixo na plataforma, 74% querem continuar trabalhando desta maneira e 26% pretendem colaborar em projetos por hora. Já entre os profissionais que participam de projetos por hora, 37.5% deseja realizar projetos com preço fixo e 62% desejam continuar trabalhando nesta modalidade. Por último, entre os freelancers que trabalham nos dois tipos de projetos, 65% preferem projetos com preço fixo, enquanto 35% priorizam os projetos por horas.



Como os freelancers avaliam sua experiência na WORKANA?



Como os clientes avaliam sua experiência na WORKANA?



A PEÇA CHAVE DO CAMINHO: APRENDIZAGENS

O futuro do trabalho e o vínculo cliente-freelancer

Obrigad@ por nos acompanhar neste caminho, no qual conseguimos conhecer as particularidades dos freelancers, entender quem são, como trabalham, como é a sua formação e educação, sua visão sobre o uso da tecnologia e a inovação digital. Além disso, também podemos conhecer a outra face da mesma moeda: os clientes.

Ao cruzar e analisar conjuntamente as informações compiladas destes dois protagonistas, conseguimos conhecer as coincidências e diferenças, assim como compreender como precisamos atuar para continuar construindo e contribuindo para o futuro do trabalho. Esta forma de trabalhar se encontra em uma etapa de transição, com uma projeção extremamente otimista rumo ao futuro do trabalho freelancer e requer um esforço tanto dos clientes como dos freelancers, onde os primeiros atuarão como motores fundamentais desta modalidade.

Os freelancers estão motivados e entusiasmados de viver a vida que desejam também em relação aos seus trabalhos. Uma vida que permita administrar seus próprios horários, escolher os projetos nos quais participam, trabalhar em qualquer lugar, entre outras coisas.

Do outro lado, os clientes estão agradecidos pelo valor agregado que os freelancers aportam aos seus negócios, principalmente no que diz respeito à inovação, experiência e ideias que propõe desde uma perspectiva externa, o que lhes permite reforçar o foco nas prioridades das suas empresas e empreendimentos.

Parte do desafio requer que os freelancers complementem as capacidades vinculadas à sua área de atuação com as chamadas soft skills, as quais permitem potencializar a relação com o cliente, como a comunicação, a empatia, uma atitude positiva e boa organização. E também que os clientes entendam as particularidades desta modalidade de trabalho, promovendo a adaptação à mudança em si mesmos e em suas organizações.

Em um contexto globalizador, de transformação tecnológica e inovação digital, se produzem condições propícias para desenvolver trabalhos dessas características, facilitando a conexão entre clientes e freelancers de diferentes lugares do planeta para impulsionar propostas desafiantes e criativas. É uma grande oportunidade que se apresenta para o futuro do trabalho e seu impacto dentro do universo profissional.

DESAFIO: CONTINUAR FORTALECENDO O VÍNCULO ENTRE FREELANCERS E CLIENTES

Afinal, quem está mais preparado para o trabalho remoto: freelancers ou clientes? Como vão se adaptando e adotando esta nova forma de trabalhar?

Ainda estamos em plena viagem e é natural que vários questionamentos apareçam à medida que vamos avançando. Nossa maior aprendizagem é pensar e agir sempre desde o ponto de vista de freelancers e clientes, mantendo uma perspectiva colaborativa. A Workana existe para tentar dar a melhor resposta e intermediar essa “brecha”, fomentar esse diálogo e colaborar para o fortalecimento desses vínculos. Esperamos que essa conversa nos enriqueça e, acima de tudo, nos transcenda e tome uma dimensão própria.