



WORKANA

Reporte Workana 2019

Reporte Workana 2019

**¿Quién está más preparado para el futuro tecnológico:
¿los profesionales o las empresas?**



Es con esta pregunta que empezamos a formular el nuevo Reporte del Trabajo Independiente y Emprendimiento de Workana 2019, un análisis más profundo en la relación que recién se está madurando entre los freelancers de todo el mundo y sus clientes (principalmente pymes y grandes empresas).

Hicimos un recorrido para comprender la dinámica del mundo freelance digital en América Latina: quiénes son freelancers y clientes, cómo se comportan, cuáles son sus expectativas y cómo se preparan para el futuro. Las plataformas digitales son parte fundamental en el futuro del trabajo y vienen promoviendo una nueva forma de trabajo, diferente a los modelos de negocios que conocíamos hasta hace unos años. Estas plataformas permiten que los freelancers trabajen desde cualquier lugar y momento, eligiendo los proyectos que desean hacer. Workana realiza todos los años este reporte para analizar, reflexionar y compartir con el mundo cómo están evolucionando estas formas de trabajo. Se trata de una herramienta útil tanto para trabajadores, estudiosos, comunicadores, empresas y curiosos, como también para aquellos freelancers que están dando sus primeros pasos en este camino y quieren saber cómo proyectar su trabajo.

Esperamos que después de conocer los datos de este reporte te animes a subir en el cohete que ya está en camino hacia el futuro del trabajo, teniendo en cuenta que las cosas cambian muy rápido en este mundo tecnológico y por eso es importante tener disposición para aprender algo nuevo cada día. De esta manera, seguro estarás más preparado para lo que se viene.

¿Nos acompañas en este viaje?



METODOLOGÍA DEL REPORTE

Desde Workana realizamos este estudio de investigación para mostrarle al mundo los desafíos y bellezas de la vida freelance, proponiendo los siguientes objetivos:

- > **Comprender la dinámica del mundo freelance digital en América Latina**
- > **Conocer quiénes son freelancers y clientes y cómo se comportan**
- > **Indagar cómo enfrentan las transformaciones tecnológicas y las innovaciones digitales**
- > **Identificar cuáles son sus expectativas y cómo se preparan para el futuro del trabajo.**
- > **Conocer su opinión sobre las plataformas digitales**

Como objetivo complementario al informe, creemos que el cuestionario resultó ser un disparador para que el freelancer se plantee su propia práctica, en qué situación se encuentra y cómo se vincula con los clientes. Esto permite, a su vez, proyectar su trabajo según sus deseos, necesidades y posibilidades.

Además, este estudio permitió hacer un análisis del vínculo entre los freelancers y los clientes y cuál es la percepción de uno para con el otro, y viceversa. Es una relación que requiere de una construcción y es un camino que ya se ha comenzado a andar.

La investigación tiene un abordaje cuantitativo y está organizada en diferentes secciones a fin de dar cuenta del alcance de los objetivos.

Se realizaron encuestas Online, a través de cuestionarios semiestructurados, que permitieron llegar a un importante número de consultados que están participando de la plataforma de Workana y que se encuentran en diferentes puntos del planeta:

- > **Freelancers. se obtuvieron 2091 respuestas**
- > **Clientes. Contamos con 162 respuestas**

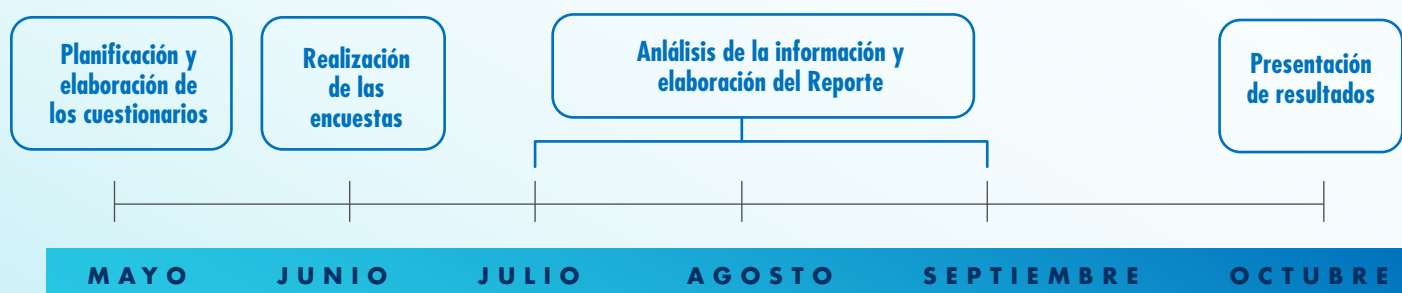
Los países donde residen quienes respondieron:

América: Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, Ecuador, EE.UU, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela

Europa: Alemania, Bélgica, España, Holanda, Hungría, Italia, Portugal

Para el análisis de la información, tanto cuantitativa (derivada de las preguntas cerradas) como cualitativa (a partir de las preguntas abiertas), se realizó una sistematización de las respuestas a fin de identificar los aspectos centrales.

ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN:



PRIMERA PARADA: FREELANCERS

CONOCIENDO A LOS FREELANCERS

Los freelancers desarrollan su profesión de forma independiente, trabajando para terceros que requieren un servicio particular. En su organización laboral tienen autonomía para manejar sus horarios de acuerdo a los proyectos en los que está participando.

En Workana quisimos conocerlos y acercarnos a su opinión respecto del mundo freelance y el futuro del trabajo

¿CÓMO SON LOS FREELANCERS QUE PARTICIPAN EN WORKANA?

Hay igualdad entre hombres y mujeres en el mercado freelance. Y esto se sostiene a lo largo de las distintas edades.

Respecto a las áreas de actuación, vemos que todavía hay mayor presencia masculina en las áreas con mayor ticket promedio (principalmente en IT y Programación e ingeniería y manufactura). Las mujeres prevalecen en áreas como Legal, soporte administrativo, traducción y contenidos y Marketing y venta.

Por otro lado, quienes predominan en el mundo freelance son jóvenes entre 21 y 30 años, seguidos por jóvenes adultos (entre 31 y 40 años). Quebrando algunos supuestos, entre los adultos mayores de 40 años, hay una tendencia a formar parte de propuestas freelance, siendo que hay un 30% que se sumó a esta experiencia.

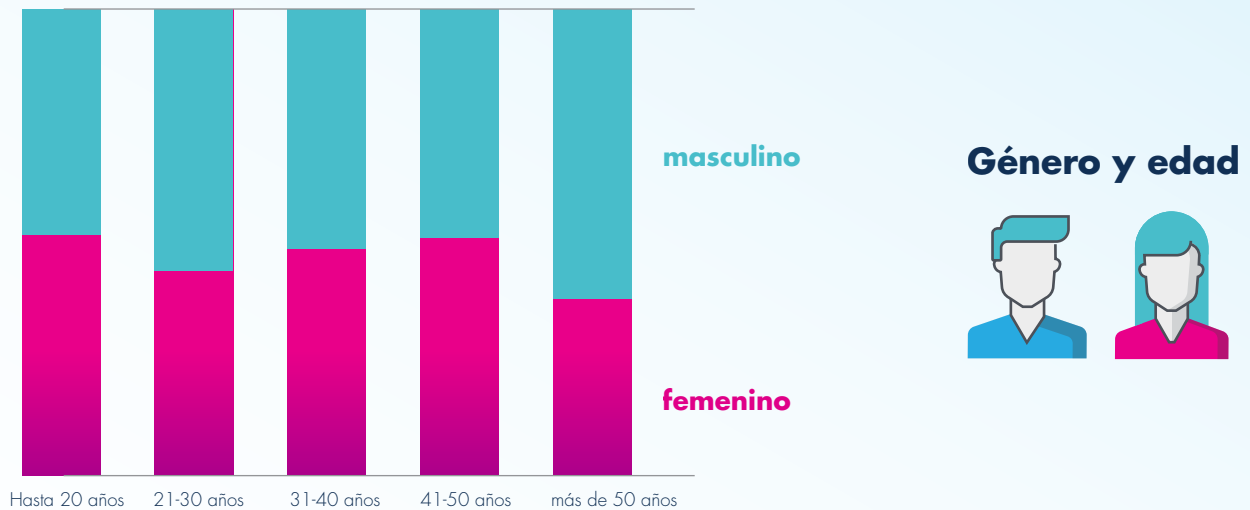
La tendencia del trabajo freelance crece día a día. La gran mayoría de los freelancers todavía está arrancando los primeros pasos de su carrera profesional: algunos deciden hacerlo como carrera full-time y otros como complemento part-time de trabajos en relación de dependencia que aún sostienen.

Los ingresos de los freelancers se concentran (47%) en valores menores a U\$300 y luego se distribuyen hasta los U\$1500, dependiendo si trabaja de manera part time o full time, el área de actuación en la que participan, el tiempo y experiencia en el mercado freelance. En este sentido, un pequeño segmento de aproximadamente 7%, que son top freelancers, gana más de US\$1.500.

Para comprender cuánto realmente ganan los freelancers es importante tener en cuenta los siguientes datos:

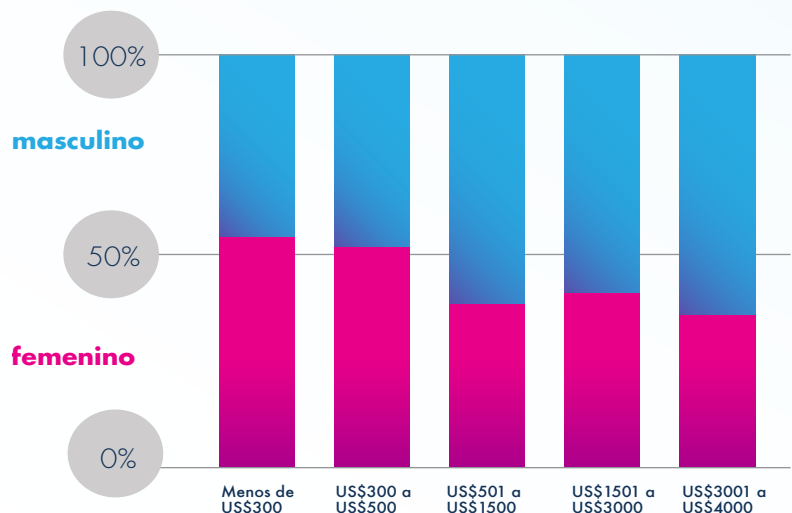
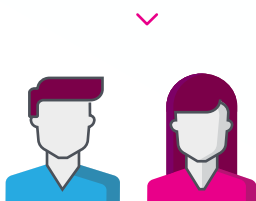


- > **45% de los proyectos realizados duraron menos de 1 semana; 31% entre 1 y 4 semanas; y solamente 16% entre 4 y 12 semanas.**
- > **Un 94% de los freelancers ha participado de 3 a 10 proyectos durante el último trimestre, mientras que un 5% ha participado de 11 a 20 proyectos.**



> Ingreso según género

Los hombres tienden a percibir mayores ingresos que las mujeres



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRABAJO FREELANCE



Si nos detenemos en las ventajas y las desventajas que los propios encuestados manifiestan sobre el trabajo freelance, podemos ver que las ventajas que encuentran están relacionadas con: no tener que limitarse a un sueldo fijo, poder elegir los trabajos dónde participar, poder trabajar desde cualquier lugar y lograr un ingreso extra.

Respecto al manejo de los horarios aparece tanto en las ventajas, como en las desventajas. Por un lado, es el aspecto más valorado para encarar una modalidad de estas características (el 56% lo considera una ventaja) pero, por otro lado, también es visualizado como un aspecto negativo -aunque en menor medida- en relación al desorden que se genera, aún hasta para aquellos que lo han elegido por ese motivo. Otro aspecto que manifiesta las dificultades del trabajo freelance - y predomina entre las respuestas - refiere a la discontinuidad laboral que se genera bajo esta forma de trabajo.

El lugar de trabajo preferido de los freelancer es su casa (el 83% lo considera el espacio principal para realizar sus actividades profesionales). Esta elección está en estrecha relación con la decisión de trabajar como freelance y poder manejar sus propios horarios -motivación que los llevó a elegir esta metodología- (el 86% de los que eligieron trabajar en forma freelance para poder manejar sus horarios, trabajan en sus casas). Esto a su vez, nos permite comprender que en el mundo freelance tiende a predominar el trabajo solitario. Más del 75% trabaja siempre, o la mayoría de las veces, solo.

La población freelance está profesionalizada (un 70% cuenta con estudios universitarios o terciarios completos o postgrado y un 24% está cursando sus estudios superiores). Además, complementa sus estudios formales con medios como libros, revistas (58,5%) o cursos (34,8) para continuar especializándose.

Sin embargo, predomina la capacitación a través de plataformas digitales o espacios de e-learning alcanzando a un 73% de los consultados, con una evaluación positiva de esta experiencia. Estas capacitaciones están orientadas a especializarse y profesionalizarse en sus áreas de actuación; así, de aquellos que consideran que están capacitados pero todavía tienen que prepararse para el futuro tecnológico (53% de los consultados), el 72% se encuentra capacitándose en plataformas digitales o espacio de e-learning. De igual manera, aquellos que creen que están preparados para el futuro tecnológico (46%), también continúan capacitándose por estos medios (un 75%). Es insignificante el porcentaje de encuestados que consideraban que no se sienten preparados para el futuro tecnológico.

TIPO DE PROYECTOS: POR HORAS O POR PRECIO FIJO?

Los freelancers, cuando fueron consultados sobre en qué tipo de trabajos preferían trabajar, respondieron en su mayoría que prefieren proyectos por precio fijo a trabajos por horas. Cada uno tiene su opinión respecto a los diferentes tipos de proyectos.

Los Freelancers que eligen trabajar en proyectos por precio fijo, lo hacen porque consideran que:

- > **Provee mayor estabilidad y seguridad,** ya que -como mencionan los freelancers: "Desde el inicio se puede saber cuánto dinero se va a ganar", "Uno sabe con qué capital cuenta al finalizar el trabajo" y "porque el pago está asegurado en manos de workana".
- > **Organización,** "Me permite una mejor organización de tiempo y recursos"; "Es mejor tanto para el cliente como para uno como freelancer contar con un presupuesto definido desde el inicio", "Genera menor incertidumbre, porque da la posibilidad de planificar"
- > **Fidelización y recontractación:** "Siento que generaría un compromiso desde el principio con el cliente, de manera que el cliente se siente seguro del trabajo que se va a realizar y lo que cuesta"
- > **Diversificar, trabajando en varios proyectos en simultáneo:** "Me permite trabajar con más de un cliente a la vez"
- > **Libertad para trabajar:** "Al tener un precio establecido y teniendo claro el proyecto, uno ya no se preocupa mucho por las horas que debe invertir, sino más en la calidad", "es una manera más fácil de trabajar sin estar pendiente del tiempo que utilizarás, al ser precio fijo cobras por el trabajo completo sin importar el tiempo que hayas trabajado"
- > **Cobro:** "Genera menos problemas con el pago"

Sin embargo, a su vez, este tipo de proyecto implica ser más específicos a la hora de determinar el alcance y estimar a priori la cantidad de tiempo que el freelancer dedicará al desarrollo.

Los Freelancers que eligen trabajar en proyectos por horas, lo hacen porque consideran que:

- > **Cobro:** "más rentabilidad", "Mejor es el cálculo para mí", "Se obtiene un mayor rendimiento económico y es una forma de colaboración proyectada a largo plazo" ; "Para calcular mejor mi salario"
- > **Estimación:** Para estimar mejor el proyecto según las dificultades reales que uno se puede encontrar en el proyecto, se recibe pago por esfuerzo
- > **Presupuestar según lo que se va a trabajar:** "el desarrollo es cíclico y siempre aparecen nuevas características que no entran en un presupuesto por precio fijo", "Los clientes cambian requerimientos y te lleva más tiempo", "el esfuerzo que dedique es el que se me pagara" "Porque así llevo más control de mis horas",
- > **Diversificación:** "puedo participar en varios proyectos diferentes"
- > **Mayor valoración del trabajo:** "Se valora más el tiempo dedicado al proyecto"
- > **Libertad para trabajar:** "me permite tener más libertad de tiempo y trabajar donde quiera"
- > **Organización:** "puedo organizar mi tiempo"
- > **Vínculo con el cliente:** "Se da a entender al cliente el detalle de lo que se necesita para desarrollar su idea o proyecto" "es más eficiente tanto para mi como para el cliente"

CUADRO: MOTIVOS DE ELECCIÓN DE CADA TIPO DE TRABAJO

	Por precio fijo	Por horas
LIBERTAD PARA TRABAJAR	"Me permite tener más libertad de tiempo y trabajar donde quiera"	"Al tener un precio establecido y teniendo claro en proyecto uno ya no sé preocupa mucho por las horas que debe invertir sino más en la calidad", "Es una manera más fácil de trabajar sin estar pendiente del tiempo que utilizarás, al ser precio fijo cobras por el trabajo completo sin importar el tiempo que hayas trabajado"
ORGANIZACIÓN	"Me permite una mejor organización de tiempo y recursos"; "Es mejor tanto para el cliente como para uno como freelancer contar con un presupuesto definido desde el inicio", "Genera menor incertidumbre, porque da la posibilidad de planificar"	"Me permite una mejor organización de tiempo y recursos";
DIVERSIFICACIÓN	"Me permite trabajar con más de un cliente a la vez"	"Puedo participar en varios proyectos diferentes"
VÍNCULO CON EL CLIENTE	"Siento que generaría un compromiso desde el principio con el cliente, de manera que el cliente se siente seguro del trabajo que se va a realizar y lo que cuesta"	"Se da a entender al cliente el detalle de lo que se necesita para desarrollar su idea o proyecto" "Es mas eficiente tanto para mi como para el cliente"
COBRO	"Genera menos problemas con el pago"	"Más rentabilidad", "Mejor es el cálculo para mí", "Se obtiene un mayor rendimiento económico y es una forma de colaboración proyectada a largo plazo", "Para calcular mejor mi salario"
PRESUPUESTAR SEGÚN LO QUE SE VA A TRABAJAR		"El desarrollo es cíclico y siempre aparecen nuevas características que no entran en un presupuesto por precio fijo", "Los clientes cambian requerimientos y te lleva más tiempo", "el esfuerzo que dedique es el que se me pagará" "Porque así llevo más control de mis horas",
ESTIMACIÓN		"Para estimar mejor el proyecto según las dificultades reales que uno se puede encontrar en el proyecto, se recibe pago por esfuerzo"
PROVEE MAYOR ESTABILIDAD Y SEGURIDAD	"Desde el inicio se puede saber cuánto dinero se va a ganar", "Uno sabe con que capital cuenta al finalizar el trabajo" y "Porque el pago está asegurado en manos de workana"	

Fuente: elaboración propia, según datos obtenidos en las encuestas

¿QUÉ PASA CON LOS PROFESIONALES QUE NO LLEGARON A EMPEZAR SU CARRERA FREELANCE?

Es importante destacar que dentro del universo de Workana, hay usuarios que aún no trabajan como freelancers. La gran mayoría llegó a registrarse por curiosidad. Pero... ¿cómo piensan que será su futuro?

Un 91,5% de estos profesionales cree que comenzará en breve a trabajar de manera independiente y por ello están insertándose en el mundo de las plataformas digitales, entendiéndolo como un camino hacia la transición profesional que buscan realizar.



SEGUNDA PARADA: CLIENTES

¿CÓMO SON LAS EMPRESAS QUE BUSCAN REALIZAR SUS PROYECTOS A TRAVÉS DE WORKANA?

El universo de los clientes que participaron de las encuestas cuenta con un porcentaje mucho mayor de mujeres (67,5%) que de hombres (32,5%). Y la mayor concentración etaria de los clientes se da entre los 31 y 40 años con un 37,5%, distribuyéndose equitativamente en los otros rangos etarios (de 21 a 30, de 41 a 50 y más de 50 años).

Los clientes, en su mayoría son empresas (casi un 60%), seguido por particulares que alcanzan un 30%. También hay un pequeño segmento de ONGs y organismos del Estado que contratan freelancers.

Aún falta una planificación certera para la contratación de los freelancers en un futuro. Esto puede deberse a diferentes motivos: que la contratación está relacionada con necesidades concretas que van surgiendo (y todavía no las tienen identificadas), que tengan una mirada más "tradicional" respecto a la necesidad de un equipo de trabajo permanente (en vez de remoto), o que un alto porcentaje de clientes (70%) comenzó a utilizar recientemente esta metodología y está familiarizándose con ella.

¿CÓMO SON LAS EMPRESAS QUE BUSCAN REALIZAR SUS PROYECTOS A TRAVÉS DE WORKANA?

Desde las plataformas digitales se nota un crecimiento en la búsqueda de freelancers por parte de las empresas. De hecho, entre 2012 y 2019 se publicaron casi 1 millón de proyectos. Los clientes también tienen una mirada positiva en este sentido, ya que un 97,4% cree que el trabajo freelance va a seguir creciendo en los próximos 5 años.

Los clientes, contratan a los freelancers -en gran medida- para complementar a través de proyectos puntuales, el trabajo que realiza el equipo permanente de las empresas y poder hacer foco en sus prioridades. La mayoría recién está empezando a contratar de manera remota, por ello más del 77% todavía no cuenta con un equipo freelance propio, sino que recurre a la plataforma para propuestas específicas.

Las áreas de actuación que más han contratado los clientes son IT y Programación (46,8%) y le sigue diseño y multimedia con un 24,8%. En menor medida otros servicios que buscan son: traducción y contenidos (13,8%) y Marketing y ventas (11,9%)

Los clientes ven como un desafío encontrar el perfil que están buscando y sostener una comunicación fluida e interacción con su contraparte. Por este motivo, entre otros factores, a la hora de elegir con qué freelancer trabajar, tienen en cuenta principalmente la experiencia del profesional como el atributo más valorado. En cambio, el atributo menos importante que consideran los entrevistados es el idioma, el cual no se presenta como un obstáculo para la contratación.

QUÉ VALORAN LAS EMPRESAS AL TRABAJAR CON FREELANCERS:



Profesionalismo de los freelancers:

"El profesional contratado fue diligente, competente y muy preparado", "Me gustó mucho la propuesta que recibí, el trabajo fluyó bien y trajo resultados", "El profesional independiente que me atendió entregó el trabajo a tiempo y con gran competencia"



Adecuación a proyectos específicos:

"Podimos contratar a la persona que nos ayudara en el proyecto específico que teníamos, incluso desde otro país, por el tiempo y cantidad de trabajo requerido y con el resultado deseado"



3

TERCERA PARADA: CÓMO VIAJAMOS - TECNOLOGÍA

Dentro de las relaciones laborales entre freelancers y clientes, la tecnología es la gran mediadora y el principal motor de impulso hacia un verdadero futuro del trabajo. Los freelancers parecen estar preparados o preparándose para el futuro tecnológico, Prácticamente la totalidad de los consultados (98,6%) cree que las transformaciones tecnológicas generarán escenarios positivos para su trabajo en el futuro.

Tanto aquellos freelancers que sienten estar preparados para el futuro tecnológico, como los que consideran que tienen conocimiento, pero necesitan capacitarse, creen en gran medida que la innovación tecnológica ya ha afectado su carrera totalmente o ha tenido cierta influencia en la misma.

Por su parte, un alto porcentaje de clientes dicen haber atravesado procesos de transformación tecnológica en los últimos 5 años. Al interior de las empresas es diversa la preparación de los miembros de sus equipos para adaptarse a la nuevas tecnologías: alrededor del 45% de los clientes cree que todo su equipo o la mayoría están preparados, por lo que los procesos de transformación requieren capacitación y desarrollo de los RRHH, camino que ya han comenzado a recorrer. De todas maneras, la mayoría se muestra positivamente receptiva de las transformaciones y cerca del 90% cree que la innovación tecnológica ya ha afectado total o parcialmente el desarrollo en sus empresas.

En este contexto se sienten confiados o entusiasmados por el trayecto que se encuentran transitando, aún para aquellos que creen que este proceso los ha afectado, como para aquellos que no sienten aún su impacto. Es muy bajo el porcentaje de clientes (6,4%) que se sienten inseguros para afrontar el impacto de la tecnología en su gestión.

El empleo freelance se instaló definitivamente en el mundo digital: prácticamente la totalidad de los freelancers consultados (98%) cree que el uso de medios online incrementa la posibilidad de conseguir empleo de este tipo y prefieren el trabajo remoto. De hecho, más del 90% de estos profesionales utiliza medios online y el 63,2% recurre a ellos más que a los medios offline.

El trabajo remoto es muy valorado en la actualidad y esta es una cualidad que facilita el trabajo freelance. Al 72,5% le gusta trabajar en forma remota y consideran que tienen mucha facilidad para crear una relación cercana con los clientes y otros profesionales. Cerca de un 20% reconoce que encuentra ciertas dificultades para generar vínculos cercanos a través de la comunicación remota.

Uno de los aspectos que identifica al trabajo remoto, es el tipo de reuniones que realizan. Así, quienes eligen el trabajo remoto, también prefieren las reuniones online.

RELACIÓN FREELANCER + TECNOLOGÍA

Los freelancers creen que las transformaciones tecnológicas serán positivas para su trabajo en un futuro por diferentes motivos, como:

- > La posibilidad de hacer procesos cada vez más simples y eficientes, agilizándolos, reduciendo tiempos y errores; "Todo tiende a la evolución y la simplificación de los procesos".
- > Permite una mejor comunicación e intercambio de ideas, a través de una mayor conexión y acceso a la información.
- > "Cada transformación mejora el entorno, facilita la comunicación y las herramientas de trabajo; lo mejor es que las empresas dan cada vez más valor de esas transformaciones y las asumen".
- > Crea mayores oportunidades de trabajo y ampliación del mercado, llegando a mucho más clientes. "Me entrego a la posibilidad de estar en todos lados y no limitarme físicamente"; "abre puertas a destinos que no se podían alcanzar hace algunos años"; "ayudan a estar más conectados y eliminarán cada vez más las distancias, haciendo posible conocer clientes de muchos lugares del mundo";
- > "se amplían las opciones de trabajos remotos". "La era de las comunicaciones afectará de forma completa el modelo de trabajo actual". "Con la tecnología las formas de hacer negocios y contrataciones cambiaron, se abren permanentemente nuevas oportunidades en un espacio virtual, sin fronteras, ni horarios, y sin limitaciones; eso es positivo para mis actividades profesionales".
- > Acceso a nuevas herramientas online que permiten mejorar las actividades, con mejores aplicaciones para trabajar y más comodidad al usarlas. "Porque cada vez cuento con más y mejores herramientas para desarrollar diferentes estrategias, puedo mejorar los alcances y resultados de mis servicios, y mis clientes están cada vez más satisfechos". Fomenta una mejor calidad de vida, "permite que los padres estén más tiempos junto a sus hijos"; "generan mejores condiciones para el trabajo"

Pero a su vez, estas tendencias de la tecnología requieren mayores esfuerzos para prepararse y estar capacitados; estas transformaciones implican profesionalizarse. De acuerdo con los profesionales freelance, las transformaciones tecnológicas: "Te obligan a estar al día con las últimas tendencias"; "Obliga a la gente a renovarse y seguir aprendiendo". "La utilización intensiva de nuevas tecnologías incrementa los retos para mantenerse competitivo en el mercado laboral"; "debemos estar preparados para evolucionar con la tecnología"; "Tengo grandes expectativas que me mueven a ir siempre un poco más allá de la mano de los avances de la tecnología. El desafío es estar preparado y formarse de manera continua para no quedar parado al costado del camino".

Otro punto importante es la necesidad de fortalecimiento en los vínculos entre freelancers y clientes, pero se nota que ya se está empezando a recorrer este camino.: "falta una mayor confianza de los clientes para aprovechar las transformaciones tecnológicas para su beneficio". "Podemos desarrollar nuevas capacidades tanto en organización como en gestión del tiempo y mejorar la relación con nuestros clientes".

"Las transformaciones tecnológicas se desarrollan a gran velocidad y se están convirtiendo en una gran fuente de ofertas y demandas de trabajo".

RELACIÓN EMPRESAS + TECNOLOGÍA

¿cuál ha sido la mayor transformación digital de la empresa?



4

CUARTA PARADA: LAS PLATAFORMAS

Las plataformas que conectan freelancers con clientes son parte de la innovación digital y el trabajo del futuro y son muy valoradas por ambos. Cerca del 70% de los freelancers y más del 60% de los clientes las consideran excelentes o muy buenas.

Para los freelancers, tener un pago asegurado es el aspecto más valorado de las plataformas (62,2%). Luego, la posibilidad de acceder fácilmente a clientes (47%). Se puede ver que las plataformas no solo son generadoras de trabajo: un 72% de los consultados aumentó en forma variada -algunos mucho (18,2%), otros bastante (16,3%) y otros en menor medida (37,5%)- la cantidad de proyectos desde que participa en una plataforma; también son un espacio donde los freelancers promueven contactos y redes con clientes como referentes de sus ámbitos.

En el caso de los clientes, los aspectos más valorados están relacionados con la gran variedad de propuestas en un mismo sitio, el fácil acceso a freelancers calificados y la simplificación en el pago.

Los datos nos muestran que las plataformas se han convertido en un aliado de los freelancers, acompañando el crecimiento de los proyectos en los que participan y promoviendo la fidelización (el 54,4% de los freelancers fueron recontratados por algún cliente). También es un recurso importante para los clientes porque les permite acercarse a profesionales capacitados para desarrollar los proyectos que requiere su negocio.

5

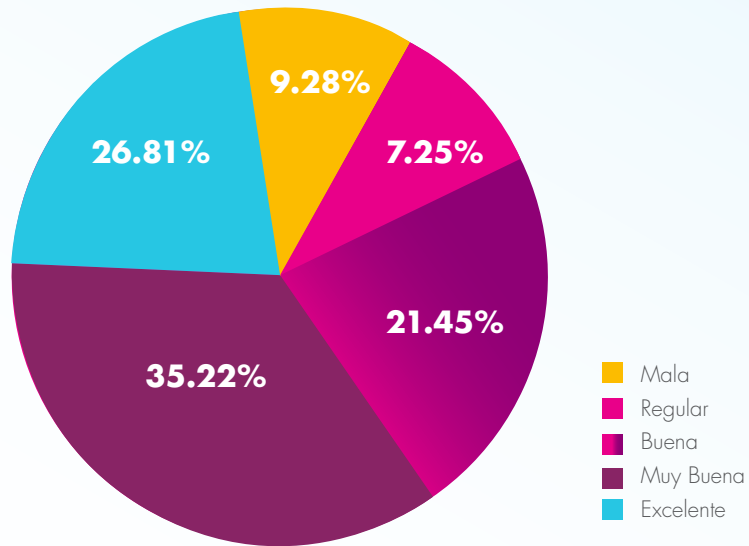
DESTINO FINAL: WORKANA

Workana tuvo una incorporación de casi un 55% de freelancers en los últimos 6 meses, alcanzando nuevos mercados y rubros. Esto implica un desafío de generación de nuevas oportunidades para los freelancers.

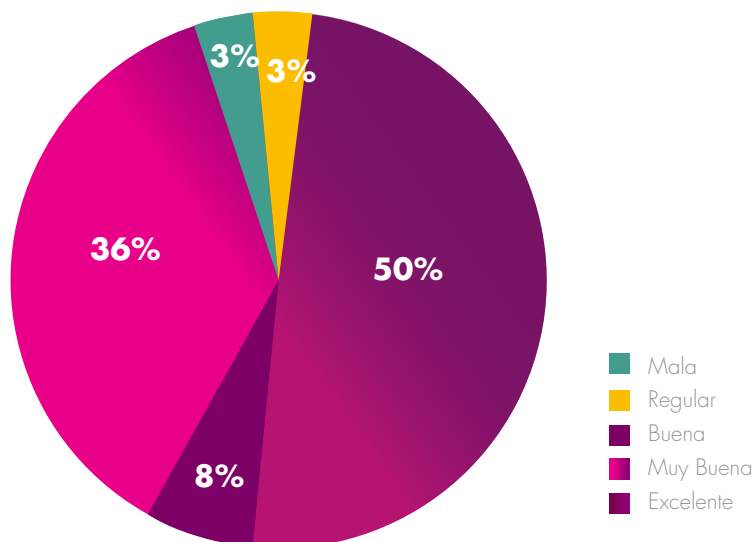
De los Freelancers que hacen proyectos por precio fijo en la plataforma, el 74% quiere continuar así y el 26% quiere hacer proyectos por hora. Por su parte, quienes hacen proyectos por hora, el 37,5% quiere realizar proyectos por precio fijo y el 62%, por hora. Por último, de los que trabajan con ambas modalidades, el 65% prefiere los proyectos por precio fijo y el 35%, por horas.



¿Cómo valoran los freelancers la experiencia en WORKANA?



¿Cómo valoran los freelancers la experiencia en WORKANA?



LO IMPORTANTE DEL CAMINO: APRENDIZAJES

El futuro del trabajo y el vínculo cliente-freelancer

Gracias por acompañarnos en este recorrido, donde pudimos conocer las particularidades de los freelancers, quiénes son, cómo trabajan, cómo es su formación y educación, su mirada respecto al uso de la tecnología y la innovación digital. También pudimos conocer la otra cara de la misma moneda: los clientes. El entrecruzamiento de información de estos dos actores da cuenta de las diferentes miradas de cada uno y las coincidencias, desde dónde es importante poder construir.

El trabajo remoto llegó para quedarse y ampliarse. Esta forma de trabajar se encuentra en una etapa de transición, con optimismo hacia el futuro del trabajo freelance y requiere de un esfuerzo entre los clientes y freelancers en el que los primeros actúan como impulsores de esta nueva modalidad laboral.

Los freelancers están motivados y entusiasmados de vivir la vida que quieren vivir en torno a su trabajo, una vida que les permite manejar sus horarios, elegir los proyectos en los que participar, trabajar desde cualquier lugar, entre otras cosas. Desde el otro lado, los clientes están agradecidos del aporte de los freelancers a su negocio, en relación a la innovación, experiencia e ideas que proponen desde una mirada externa y que les permite hacer foco en sus prioridades.

Parte de este desafío requiere que los freelancers sumen a las capacitaciones vinculadas a su área de actuación, aquellas que contemplen habilidades blandas, que permitan potenciar la relación con el cliente (como por ejemplo la comunicación, empatía, actitud positiva, buena organización, entre otras). Y que los clientes, por su parte, entiendan las particularidades de esta modalidad, promoviendo la adaptación al cambio de ellos mismos y al interior de las organizaciones.

En un contexto globalizador, de transformación tecnológica e innovación digital, se generan condiciones propicias para desarrollar trabajos de estas características, pudiendo conectarse clientes y freelancers desde distintos puntos del planeta y desarrollar propuestas desafiantes y creativas. Es una gran oportunidad la que se presenta para el futuro del trabajo y su impacto dentro del mundo laboral.

DESAFÍO: CONTINUAR FORTALECIENDO EL VÍNCULO ENTRE FREELANCERS Y CLIENTES

¿Quiénes están más preparados para el trabajo remoto: los freelancers o los clientes?
¿Cómo se va adaptando y adoptando esta nueva forma de trabajo? Todavía estamos en pleno viaje, y sólo se presentan más cuestionamientos a medida que avanzamos. Nuestro gran aprendizaje es hacerlo desde el punto de encuentro de freelancers y clientes, colaborativamente. Workana viene a dar respuesta y a intermediar en esa brecha, a promover ese diálogo y colaborar en el fortalecimiento del vínculo. Esperamos que esta conversación nos trascienda y tome su propia dimensión.